

第2回 かんさいCSネットワークフォーラム
2016年2月12日(金)14:00～17:30 開場 13:45

応援したくなる企業 ～新しい企業ブランディングと 社会とのつながりかた

復興を応援する消費行動、売り上げの一部を国際協力活動に寄付するキャンペーンの実施。こうした動きは一時的なものなのでしょうか？企業がマーケティングを考える上で避けられない“社会とのつながり”をテーマに、新しい企業像やビジネスのあり方、「応援したくなる企業」という次世代型ブランディングを考えます。後半は備蓄した非常食パンの缶詰(救缶鳥プロジェクト)を被災地や飢餓に苦しむ国々へ届ける事業を展開するパン・アキモと日本国際飢餓対策機構の連携を一つのモデルとしてご紹介します。

第1部 講演 14:10～15:20

プレゼンター 宮澤正憲さん
株式会社博報堂
博報堂ブランドデザイン代表

第2部 対談 15:20～16:20

～企業とNGO、Win×Winの関係
(株)パン・アキモ 秋元信彦さん
(一財)日本国際飢餓対策機構
清家弘久さん

第3部 16:30～17:15

名刺交換会と交流の場を設けます。マッチメーカーがおりますので、御活用ください。

総合司会 (特活)関西NGO協議会
高橋 美和子

■かんさいCSネットワークフォーラムとは

CSネットワークフォーラムは、関西地域を拠点に活動するNGOと関西地域の中小企業との出会いの場を作り、ネットワークを形成しながら、地域を含む地球規模の課題解決に向けて、お互いの資源や能力を提供し、協働する機会を推進する関西地域のフォーラムです。関心のある企業・NGO関係者はどなたでもご参加いただけます。

■CSネットワークフォーラムの目指すもの

～企業とNGOの顔の見える関係から協働へ
近年、企業とNGOの関係は地球規模の課題解決を共に考え、対話、コミュニケーション、協働をすすめる関係にあります。CSネットワークでは、顔の見える関係を大切に、関西地域で活動するNGOと関西地域の中小企業の出会いの場とし、共に学び、資源や能力、そしてアイデアを提供し、連携・協働を促進することで、持続可能な社会の実現を目指します。

お申込みはこちら!

日時 : 2016年2月12日 金曜日

14:00～17:30 ※13:45 開場

場所 : 大阪市立大学文化交流センターホール

大阪駅前第2ビル6階

・北新地駅(JR東西線)東改札口直結
・JR大阪駅徒歩10分

主催 : (特活)関西NGO協議会

共催 : (特活)国際協力NGOセンター/NGOと企業の連携推進ネットワーク

大阪市立大学大学院創造都市研究科/3セクター協働の地域活性化教育プログラム

後援 : 独立行政法人国際協力機構 (JICA)、大阪商工会議所

協力 : office musubime、(株)カエタル、OIKOLABO



参加費(資料代)

一般 : 2,000円

※関西NGO協議会の加盟団体・
会員は無料です。

お申込み・お問合せ

(特活)関西NGO協議会 担当高橋

<http://kansaingo.net/>

E-mail knc@kansaingo.net

Tel 06-6377-5144

(日・月定休)

* 2015年度連合・愛のキャンパ中央助成事業